

ECONOMIE - DROIT - GESTION
TD6 - Calcul des Prix de Revient
Exercice Quizz



LICENCE PROFESSIONNELLE AII-SARI
Mention "Automatisme et Informatique
Industrielle"

Objectifs Théoriques

Utiliser un langage et vocabulaire juridique, économique, gestionnaire,
Sensibiliser aux aspects économiques et financiers de l'entreprise,
Appréhender les conséquences financières et juridiques d'un contrat commercial,
Gérer les aspects financiers dans la conduite de projet.

Objectifs Pratiques

Comprendre le monde de l'entreprise, son organisation,
Maîtriser une offre, un devis
Les contrats : marchés etc..

Mots Clés :

Economie Générale - Typologie - L'entreprise - Structure de production - Groupe humain - Environnement - Culture - Décision - Pouvoirs - Informations - Activité Commerciale...

Un prix de revient, c'est quoi exactement?

Le prix de revient correspond à l'ensemble des coûts directs et indirects, fixes et variables, pour une unité de bien ou de service .

Que prend-il en compte?

- les coûts d'approvisionnement : achats de matières premières, marchandises, fournitures consommables (feuilles, colle...) et frais de livraison,
- les coûts de production : il s'agit de toutes les charges d'exploitation liées à la production du bien ou du service (main d'œuvre, loyer, électricité, eau, assurances, entretien...),
- les coûts de distribution : transport, emballage, publicité, opérations marketing...,
- les coûts administratifs.

Pourquoi calculer son prix de revient ?

Calculer son prix de revient est indispensable pour **définir un prix de vente minimum**, en-dessous duquel la vente s'effectuerait à perte. En effet, le prix de vente (et par extension le chiffre d'affaires) doit permettre de couvrir les dépenses engagées et de générer du bénéfice*.

En outre, connaître et analyser son prix de revient est une 1^{re} étape pour chercher à réduire ses charges au maximum, et **augmenter ainsi sa rentabilité**.

** Bénéfice (ou marge brute) = prix de vente - prix de revient.*

Comment calculer son prix de revient ?

1. Additionnez vos charges directes

Les charges directes sont les charges directement induites par la production d'un produit ou d'un service. Ces dépenses peuvent être **affectées immédiatement**, c'est-à-dire sans calcul intermédiaire, au coût de cette prestation.

Prenons l'exemple d'un snack, qui vend des hotdogs (3/4 de son chiffre d'affaires) et des glaces (1/4). Calculons le prix de revient d'un hotdog, sachant que :

- 20 saucisses coûtent 5 €, soit 0,25 € /saucisse
- 10 pains coûtent 2 €, soit 0,20 €/pain

Charge directe	Quantité	Coût unitaire	Coût de revient/hotdog
Saucisse	1	0,25 €	0,25 €
Pain	1	0,20 €	0,20 €
Total			0,45 €

Comment calculer son prix de revient ?

2. Calculez les charges indirectes

Les **charges indirectes** sont les charges liées au fonctionnement général de l'entreprise : frais de téléphonie, de voiture, d'imprimerie, de site internet, d'assurance, d'expertise-comptable, de loyer, d'eau et d'électricité... Elles sont à imputer à chaque produit ou service en fonction d'une quote-part déterminée. Dans le cas de notre vendeur de hotdogs, qui vend 1.000 hotdogs par mois, cette quote-part est de 3/4.

Charge mensuelle indirecte	Coût mensuel	Coût de revient mensuel / hotdog
Salaire	1.500 €	1,125 €
Carburant	200 €	0,15 €
Téléphone	30 €	0,0225 €
Frais d'impression (flyers)	20 €	0,015 €
Eau	10 €	0,075 €
Gaz	10 €	0,075 €
Total		1,4625 €

Comment calculer son prix de revient ?

3. Cumulez charges directes et indirectes

Le coût de revient total est la **somme des charges directes et des charges indirectes**.

Dans notre exemple, le coût de revient total d'un hotdog est de 1,9125 € (0,45 € + 1,4625 €).

Comment interpréter un prix de revient ?

Calculer son coût de revient permet d'**apprécier la rentabilité de ses activités**. Au vu du prix de vente pratiqué, la marge dégagée est-elle suffisante ?

Revenons-en à notre gérant de snack. Sachant qu'il vend chaque hotdog 2,40 €, il réalise une marge brute de 0,4875 €. S'il veut augmenter son bénéfice, plusieurs solutions s'offrent à lui :

- augmenter son prix de vente,
- rechercher de nouveaux fournisseurs proposant des prix moins élevés,
- réduire certaines catégories de charges pour améliorer son coût de revient (ex : salaire, téléphonie mobile...).

Le prix de revient : Exercice

Dans cet exercice on va faire le calcul du **coût d'achat, de production et de revient**. L'entreprise Etoile est spécialisée dans la fabrication d'un produit unique, le Fox, obtenu à partir de deux matières premières M1 et M2. Au début du mois d'avril 20N elle disposait:

- d'un stock initial de la matière M1 évalué à 15 680 € ;
- d'un stock initial de la matière M2 évalué à 7 240 €. Informations concernant la période (avril 20N)

A- Achats:

Ils représentent:

- 25 000 € pour M1.
- 9 860 € pour M2.

C- Ventes :

- 4 000 produits Fox ont été vendus.

B- Production :

- Il a été fabriqué 5 000 produits finis Fox.

Le prix de revient : Exercice

D- Autres charges :

Charges d'approvisionnement engagées :

- pour l'achat de la matière M1 : 320 €
- pour l'achat de la matière M2 : 200 €

Charges de production :

- les frais d'atelier s'élèvent à 43 250 €

Charges de distribution :

- La vente des 4 000 produits Fox a entraîné des frais d'un montant de 1 500 €.

Charges d'administration générale :

- Elles représentent 5 200 € pour la période.

E- Il reste a la fin du mois :

un stock de la matière première M1 s'enlevant à 1 000 € ;
un stock de matière première M2 s'élevant à 1 300 €.

Le prix de revient : Solutions

1-Cout d'achat :

-M1

Élément	Quantité	PU	Montant
Prix d'achat			25 000
Charges d'approvisionnement			320
Cout d'achat			25 320

-M2

Elément	Quantité	PU	Montant
Prix d'achat			9 860
Charges d'approvisionnement			200
Cout d'achat			10 060

Le prix de revient : Solutions

2. Cout de production du produit FOX :

Élément	Quantité	PU	Montant
Cout d'achat matière utilisée			
M1			40 000
M2			16 000
Frais d'atelier			43 250
Cout de production	5 000	19.85	99 250

3. Cout de revient des produits vendus :

Elément	Quantité	PU	Montant
Cout de production	4 000	19,85	79 400
Frais de vente			1 500
Administration générale			5 200
Cout de revient	4 000	21.525	86 100